



UDRUGA POKRETNIH KOMUNIKACIJA HRVATSKE
MOBILE COMMUNICATION ASSOCIATION OF CROATIA
Nova Ves 50-HR-10 000 Zagreb-CROATIA
Tel./fax: +385 1 4667-323 - e-mail: upkh@upkh.hr www.upkh.hr

Zagreb, 22. rujna 2010. godine

**Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije
Jurišićeva 13
HR-10 000 ZAGREB**

Predmet **Financijski plan i Godišnji program rada Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije za 2011. godinu - javna rasprava**

Poštovani,

nastavno na javnu raspravu o Financijskom planu i Godišnjem programu rada Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije (Agencija) za 2011. godinu, ovim putem Udruga pokretnih komunikacija Hrvatske (Udruga) dostavlja svoje komentare:

1. Godišnji program rada Agencije

Točka 2.2. (Komunikacijske mreže)

Plan numeriranja za SMS

Vezano uz planiranu izradu Plana numeriranja za SMS kratke kodove skrećemo pažnju da za predviđene izmjene Plana numeriranja, koje bi trebale rezultirati jedinstvenom dodjelom i kontrolom SMS kratkih kodova nema potrebe s obzirom da je već uspostavljen učinkoviti mehanizam dodjele SMS kratkih kodova od strane operatora pokretnih mreža, te da nema naznaka koji bi ukazivali na potrebu uključivanja Agencije u taj postupak dodjele.

Smatramo kako u predmetnom slučaju nema potrebe da se dodjela SMS kratkih kodova dodatno administrira od strane Agencije, što bi rezultiralo uvođenjem novih procedura kako kod operatora tako i kod Agencije, stvarajući pri tome dodatne nepotrebne troškove svima uključenima u postupak dodjele SMS kratkih kodova.

Također, skrećemo pažnju da je kontrola SMS kratkih kodova u funkciji, te da je ista učinkovita s obzirom da operatori pokretnih mreža sukladno uspostavljenoj praksi jedanput tjedno Agenciji dostavljaju podatke o dodijeljenim SMS kratkim kodovima.

Smatramo nužnim da Agencija prije bilo kakve nove regulacije na ovu temu održi radionice za operatorima pokretnih mreža kako bi se sagledale sve okolnosti i posljedice predviđenih izmjena

Skraćivanje rokova za prenosivost broja

Smatramo nužnim da Agencija prije bilo kakve nove regulacije postojećih postupaka prenosivosti broja održi radionice za operatorima pokretnih mreža kako bi se sagledale sve okolnosti i posljedice predviđenih izmjena.

Točka 2.3. (Oprema i infrastruktura)

Koristimo priliku istaknuti važnost nesmetane gradnje elektroničke komunikacijske infrastrukture u pokretnim mrežama te nužnost osiguranja dosljedne primjene postojećeg zakonodavnog okvira na način da se elektronička komunikacijska infrastruktura i povezana oprema mora planirati u dokumentima prostornog uređenja na način da ne ograničava razvoj, pri čemu se osobito moraju zadovoljiti zahtjevi zaštite ljudskog zdravlja, zaštite prostora i očuvanja okoliša.

Nesporno je da Agencija ulaže znatne napore u planiranju i poticanju izgradnje elektroničke komunikacijske infrastrukture i povezane opreme u pokretnim mrežama, međutim i nadalje se primjećuje negativan trend u mogućnostima izgradnje na razini jedinica lokalne i regionalne samouprave.

S obzirom da mišljenja Agencije po pitanju izrade prostornih planova nisu obvezujuća za jedinice lokalne i regionalne samouprave, što rezultira time da se ista ne uvrštavaju na odgovarajući način u prostorne planove (posljednji primjer prostorni plan Istarske županije) predlažemo da se poduzmu koraci kako bi se pokrenule izmjene Zakona o prostornom planiranju te ojačale ovlasti Agencije u postupcima donošenja dokumenata prostornog uređenja uz sve potrebne izmjene važećeg zakonskog okvira kojima je definirana izgradnja predmetne infrastrukture.

Točka 3. (Upravljanje radiofrekvencijskim spektrom)

Vezano uz oslobađanje radiofrekvencijskog spektra 790-862 MHz (digitalna dividenda) skrećemo pažnju na sastanak između predstavnika Agencije i operatora pokretnih mreža održan u prostorijama Agencije na kojem je utvrđeno kako je prije započinjanja postupka dodjele digitalne dividende u Republici Hrvatskoj kao osnovni preduvjet nužno utvrditi stanje prelaska na digitalno odašiljanje televizijskih programa u državama u okruženju te sklopiti odgovarajuće međudržavne sporazume.

Smatramo kako u trenutku dok još nije izgledno kada će digitalna dividenda biti raspoloživa u Republici Hrvatskoj za buduće namjene, zbog upitnih vremenskih perioda prelaska na digitalno odašiljanje televizijskih programa u državama u okruženju, te dok nisu prikupljena iskustva drugih država u postupku dodjele digitalne dividende, nije razborito, niti financijski opravdano, ulaziti u nabavku softvera za javnu dražbu.

Podsjećamo da je na spomenutom sastanku dogovoreno da će korištenje digitalne dividende u Republici Hrvatskoj biti predmet radionica između predstavnika Agencije i operatora pokretnih mreža na kojima bi se trebalo voditi računa o redosljedu provedbe pojedinih planiranih koraka, uključivo i način dodjele predmetnog spektra kako se ne bi preuranjeno generirali nepotrebni troškovi operatorima pokretnih mreža.

2. Financijski plan Agencije

S obzirom da se u Financijskom planu ne navode detaljnija objašnjenja pojedinih stavki, nismo u mogućnosti dati detaljnije očitovanje o predloženih iznosima pojedinih rashoda.

Neovisno o tome, mišljenja smo kako su potrebna daljnja poboljšanja u svrhu izbjegavanja budućih izmjena i dopuna godišnjih financijskih planova u cilju rebalansa. U dijelu planiranja rashoda smatramo kako je nužno još transparentnije prikazati planirane troškove prvenstveno u dijelu koji se odnosi na upravljanje radiofrekvencijskim spektrom i adresno-brojnim prostorom.

Također, iako predmet ove javne rasprave nije pravilnik kojim se određuju iznosi naknada, koristimo ovu priliku kako bismo još jednom ukazali na potrebu da se iznosi pojedinih naknada određuju na način da prihodi od tih naknada odgovaraju planiranim prihodima Agencije navedenima u Financijskom planu.

Naime, Agencija već dulje razdoblje ostvaruje veće prihode nego je to planirano godišnjim financijskim planovima, međutim, neovisno o tome iznosi pojedinih naknade se ne snižavaju pri čemu prvenstveno mislimo na iznose naknade za javnu pokretnu mrežu druge i treće generacije, putem koje se ostvaruju veći prihodi Agencije nego što je općenito ukupno planirano od naknada za frekvencije.

Podsjećamo Agenciju da se Udruga po ovome pitanju već očitovala u prethodnim javnim raspravama ali koristimo ovu prigodu, s obzirom na važnost predmetne problematike, ponoviti dosadašnja očitovanja:

Financijskim planom za 2009. godinu prihod od naknada za frekvencije je bio planiran u iznosu od 47.266.371,33 kuna. Iznos naknade za javnu pokretnu mrežu druge i treće generacije određen je Pravilnikom u 2009. godini u iznosu od 241.809,00 kuna po dodijeljenom MHz. Temeljem podataka sa Internet stranice Agencije u Republici Hrvatskoj je u 2009. godini bilo u uporabi 213,4 MHz spektra. Temeljem toga, samo su operatori u pokretnim mrežama bili dužni tijekom 2009. godine platiti 51.602.040,60 kuna, što premašuje ukupno planirane prihode po ovoj stavci.

Potvrdu prethodno navedenog nalazimo i u Godišnjem izvješću o radu Agencije za 2009. godinu, gdje je navedeno kako su ukupni prihodi od naknada za uporabu radijskih frekvencija bili 61.535.745,22 kuna, odnosno 30% veći od planiranih prihoda. Pri tome su prihodi od naknada za uporabu radijskih frekvencija predstavljali 56% ukupnih prihoda Agencije u 2009. godini.

Financijskim planom za 2010. godinu planirani prihodi od naknada za frekvencije su smanjeni u odnosu na 2009. na 45.184.404,56 kuna, dok je istovremeno naknada za javnu pokretnu mrežu druge i treće generacije ostala ista kao i u 2009. godini, a u međuvremenu nije došlo do promjene količine spektra koji je dodijeljen operatorima.

Slijedom navedenog, pozivamo Agenciju da posveti veću pozornost u dijelu planiranja rashoda i potrebnih novčanih sredstava za financiranje Agencije te da poduzme korake kao bi se naknade iz Pravilnika o plaćanju naknada za obavljanje poslova Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije (NN 158/09) izmijenile na način da Agencija temeljem njih ostvaruje prihode sukladno planiranom u Financijskom planu te da se na taj način izbjegne kumulacija viškova sredstava Agencije.

3. Višak prikupljenih sredstava iz prethodnih razdoblja

Obzirom kako Udruzi u ovome trenutku nije poznato koliki bi eventualni višak sredstava Agencija ostvarila za 2010. godinu te obzirom na činjenicu ostvarenih viškova sredstava za 2009. godinu, kako je to navedeno u dokumentu Izmjena i dopuna Financijskog plana Agencije za 2010. godinu koji je bio predmet javne rasprave, smatramo kako bi se svi ostvareni viškovi trebali prebaciti na iste stavke u budžet za 2011. godinu sukladno računovodstvenim

propisima, te time umanjiti naknade koje će operatori plaćati Agenciji u 2011. godini za spomenute stavke.

Ukoliko ne postoji mogućnost da se gore spomenuti prijedlog realizira, predlažemo da Agencija definira novu stavku u Financijskom planu na koju bi se prebacili svi ostvareni viškovi i to na ime sljedeće nove aktivnosti:

Poticanje izgradnje elektroničke komunikacijske infrastrukture u svrhu ostvarenja ciljeva Digital Agende	xxx mil. Kn*
--	--------------

* xxx mil kn – predstavljaju sav višak prikupljenih sredstava iz prethodne godine

Svrha ove stavke bila bi poticanje izgradnje elektroničke komunikacijske infrastrukture, a sredstva bi se dodijeljivala pojedinim projektima na temelju natječaja na kojem bi sudjelovali operatori koji plaćaju naknade Agenciji. Natječaji bi se otvarali nakon što bi se utvrdio konačan iznos viška prikupljenih sredstava iz prethodnog razdoblja. Agencija bi upravljala viškom prikupljenih sredstava te ih adekvatno dodijeljivala .

Nastavno na navedeni prijedlog, skrećemo pažnju na nužnost stimuliranja ulaganja u nove tehnologije, te uklanjanje svih zapreka za izravna ulaganja kako je to navedeno u Programu gospodarskog oporavka Vlade RH. Navedeni program oporavka slijedi i investicijsku politiku na razini EU što dokazuje i jedinstveni i cjeloviti strateški dokument razvitka Europske Unije koji je donijela Europska Komisija pod nazivom «Europe 2020» i jedan od njenih 7 akcijskih planova pod nazivom „Digital Agenda“ koji je postavio za cilj izuzetno ambiciozne i izazovne ciljeve penetracije širokopojasnog pristupa Internetu,

Zaključak

Nastavno na sve navedeno, a s obzirom na trenutnu gospodarsku situaciju u Republici Hrvatskoj i potrebu racionalnog poslovanja i štednje, Udruga predlaže:

- potrebno je provesti izmjene u načinu obračuna naknada operatorima za 2011. godinu kako bi se izbjeglo nepotrebno prikupljanje viška sredstava u 2011. godini;
- ostvarene viškove predlažemo koristiti za potrebe poticanja izgradnje elektroničke komunikacijske infrastrukture;
- iznose naknada koje je potrebno uplaćivati odrediti sukladno realno predviđenim troškovima za pojedine aktivnosti Agencije, pri čemu Agencija treba uzeti u obzir nužnost stvaranja poticajnog okruženja za investiranje u širokopojasne tehnologije pokretnih javnih komunikacijskih mreža u Republici Hrvatskoj.

Također, želimo ovim putem izraziti i našu želju i spremnost za daljnjim pojašnjenjima naših stavova i prijedloga iznesenih u ovome očitovanju.

S poštovanjem,

Sarita Bukovčan Kvaternik,
Predsjednica Udruge